

# Journal de Bord

N° 1 – Août 2007

EDITO

Ce nouvel outil de liaison vous tiendra régulièrement informés des préparatifs de la troisième édition de la Fête des Transports prévue du **vendredi 26 au dimanche 28 octobre 2007**.

Notre manifestation s'est désormais imposée comme le rendez-vous incontournable de tous les professionnels et passionnés des métiers et loisirs des transports.

Forte des succès des éditions 2005 et 2006, la Fête des Transports maintient le cap : les partenaires présents dès la première année nous sont fidèles, d'autres nous rejoignent. Tous nous apportent un précieux soutien et de nouvelles idées en termes d'expositions et d'animations, des engins toujours plus innovants, des messages toujours plus percutants. Merci à eux.

Notre devise cette année, « **l'innovation au service du développement durable** », devrait rester le fil conducteur pour les éditions à venir. Nos publics se rallient à la cause de l'environnement sans pour autant éteindre la passion qu'ils portent aux transports. Concilier respect de la nature et passion des voitures, des bateaux, des avions, serait donc possible...C'est justement ce pour quoi est née la Fête des Transports. Bienvenue à bord et bonne lecture !

*L'équipe de la Fête des Transports*

## SOMMAIRE

Un concept au cœur de l'actualité	p 1
Une implantation prestigieuse	p 2
Des déclinaisons en région	p 2
Evolution du programme	p 3
Actions de communication	p 4
Partenariats	p 4

## UN CONCEPT AU CŒUR DE L'ACTUALITE



Véritable tribune offerte à tous les acteurs ; industriels ou autorités organisatrices, la Fête des Transports 2007 a pour ambition de porter à la connaissance du public les innovations et projets qui révolutionnent nos modes de déplacement.

Pour cela, le visiteur sera plongé au cœur des nouvelles pratiques de transport. Cette immersion l'invitera à appréhender ses déplacements de façon raisonnée et durable.

Qu'il s'agisse d'intermodalité, d'infrastructure, de carburant ou d'énergie, de mode d'usage, de transport numérique, les exemples sont nombreux, allant dans le sens d'une meilleure utilisation de la ressource et d'une plus grande fluidité de déplacement.

Ainsi, la diversité de l'offre présentée permettra au visiteur d'évaluer la pertinence des différents modes de transport par rapport à ses besoins.



## Une implantation prestigieuse



Coproduite par la Fonderie d'Événements publics, l'exposition « **Transports d'avenir** » s'installe sur les Champs-Élysées et les berges de la Seine, entre les ponts de la Concorde et des Invalides. Elle accueille les exemples les plus marquants de l'innovation technologique mise au service du développement durable : véhicules « propres », modes de transports alternatifs, énergies renouvelables...

Un cheminement du rond-point des Champs-Élysées-Clémenceau jusqu'à la place de la Concorde, des deux côtés de l'avenue des Champs-Élysées, sera proposé aux visiteurs avec en exposition des engins d'exception du présent et du futur sur les trottoirs et musoirs. Plusieurs structures de 250 m<sup>2</sup> chacune, accueilleront les partenaires institutionnels et industriels pour faire partager leurs innovations. Nous tenterons de respecter au maximum les quatre pôles : **Air, Terre, Fer et Eau**.

Le Ministère ainsi que la Région Ile-de-France auront leur propre structure de 150 m<sup>2</sup> chacune. Une des structures sera transformée en salle de conférences et café de rencontres : le « **Hub Café** ».



### Les enjeux de demain

#### Protéger l'environnement à travers...

- l'optimisation des ressources,
- la rationalisation efficace des outils,
- la bonne gestion des données,

#### ...et ainsi diminuer les pollutions...

- olfactive,
- sonore,
- visuelle

**...des transports !**

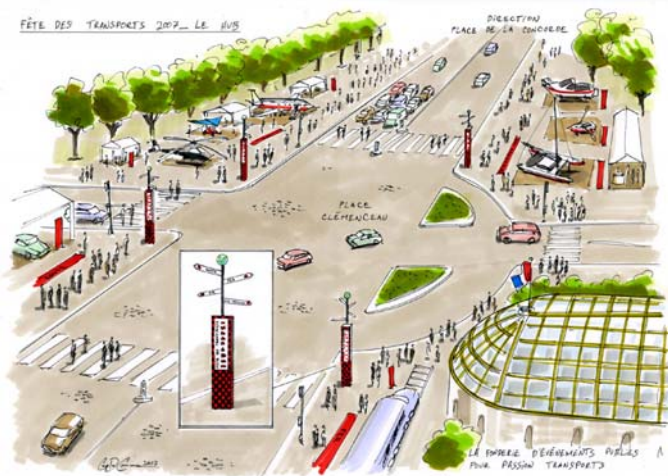
## Des déclinaisons en région

Soucieuse de donner une dimension nationale à la manifestation, Transports Passion s'emploie à nouer des partenariats avec des interlocuteurs locaux susceptibles d'organiser des déclinaisons de la Fête des Transports. Plusieurs pistes sont à l'étude.

- **LYON** : l'agence « un Océan d'avance » réfléchit à un événement sur les berges du fleuve.
- **GRENOBLE** : l'agence « Poisson d'avril » tente de mobiliser les opérateurs de transports locaux.
- **BORDEAUX** : Cap Sciences réfléchit à une exposition sous le label « Fête des Transports ».
- **TOULON** : contact avancé avec la Communauté urbaine Toulon Provence Méditerranée.



## Evolution du programme



En recevant des engins emblématiques des différents modes de transport, **les musoirs de la Place de la Concorde** (esplanades piétonnes) vont servir de vitrine à la manifestation.

Elaborée sous la forme d'un **hub**, l'exposition statique accueille, sur les contre-allées des Champs Elysées, des engins résolument modernes, novateurs voire révolutionnaires.

En complément de l'axe Concorde / Champs-Elysées, la Seine et ses quais offrent la possibilité d'enrichir la manifestation avec une **exposition de bateaux**. Organisée par les VNF au Port des Champs Elysées, elle vise à promouvoir le transport fluvial et ses métiers. Certains de ces bateaux pourront être visités.

**Un cycle de conférences et de débats**, est proposé, en partenariat avec la Fondation Nicolas Hulot.

Des animations, des espaces découverte et des essais de petits engins électriques sont également offerts au public.

**Plusieurs expositions** sont en cours de réalisation :

- une exposition de photos de la Terre vue de l'Espace prises par les astronautes du monde entier. Conçue en collaboration avec Jean-Pierre Haigneré, elle démontrera combien la terre a besoin de l'espace.

- une exposition sur « le container » accrochée à un container illustrera l'intermodalité.

Par ailleurs, deux **maquettes** de la plateforme de Chambéry mettant en scène l'autoroute ferroviaire mise en place par MODALOHR et la SNCF seront présentées, afin d'illustrer l'optimodalité ou l'optimisation des performances techniques, économiques et environnementales des chaînes de transport de marchandises.

Les enfants ne sont pas oubliés puisque Playmobil expliquera également ce principe d'optimodalité sous forme de **saynètes animées**.





## Actions de communication

### Supports de communication en cours d'élaboration :

Site Internet mise à jour régulièrement / affiche / dépliant-guide / banderoles.

### Relations presse

→ Un premier communiqué, annonçant la reconduction de la Fête des Transports et présentant ses thématiques, est envoyé le 3 août.

Il est joint à cette newsletter et libre de diffusion.

→ Le dossier de presse sera diffusé à compter de septembre.

→ Une conférence/inauguration presse est à l'étude.

### Presse ciblée & partenaires médias

→ Partenariat France INFO

→ Presse spécialisée air / eau / route / environnement

→ Presse généraliste (rubriques « culture », « loisirs », « sortir ») : tous quotidiens, mensuels et hebdomadaires.

→ Presse régionale et urbaine : gratuits, city guides, etc.

→ Radio, Télévision, Agences de presse

→ Le partenariat avec France Info est reconduit, d'autres sont à l'étude.

→ Une émission de radio animée par Jacques Pradel reste à confirmer.

### Mutualisation des moyens de communication

Présence dans les supports de communication et sites web des partenaires.

Communiqués relayés par les services de presse des partenaires.

NB : Pascale Nizet est l'Attachée de presse de l'édition 2007, Sandrine Vacher étant en congé maternité.

## Partenariats

### Participations acquises :

Secrétariat d'Etat aux Transports  
Région Ile-de-France  
VNF  
EDF  
SAFRAN  
SNCF

IGN  
RATP  
Fondation Nicolas Hulot  
Ports de France  
France Info  
Playmobil

ZENI Corp  
Le GART  
TLT ENERGIES  
FFPLUM  
UFH

### Négociations en cours :

MAIRIE de PARIS  
RFF  
FedEx  
AIR France  
IBM  
FNAM

CAREX  
VEOLIA TRANSPORTS  
HONDA  
TOYOTA  
PSA  
FFAM

THALES  
ASSOCIATION AIREMPLOI  
FFSA  
FFCT  
FNTR  
ADEME

### ASSOCIATION TRANSPORTS PASSION

Péniche India Tango – 1 Port des Champs Elysées – 75008 Paris

Tél. : 01 40 70 05 46 – Fax : 01 42 66 03 95 – fetedestransports@free.fr – www.fetedestransports.com

Président : Gérard Feldzer / Coordinatrice : Catherine Barnouin / Attachée de Presse : Pascale Nizet /  
Consultante communication : Sandrine Vacher / Responsable de l'exposition statique : Noémie Bouton.